



APPEL À PARTICIPATION

Session 2 : New York | 17 au 26 octobre 2016



 @franceinnyc | #DigitaLab

Vous avez **DÉVELOPPÉ** une application, un concept, un produit dans le domaine des **CONTENUS CULTURELS** numériques ? Vous souhaitez **ADAPTER** votre produit culturel au marché américain ? Venez **TESTER** vos idées et vos projets à **NEWYORK** et profitez du meilleur de l'expérience outre-Atlantique.

Les Services culturels de **L'AMBASSADE DE FRANCE AUX ÉTATS-UNIS** et **BUSINESS FRANCE** vous proposent de participer au French-American Digital Lab.

LE FRENCH-AMERICAN DIGITAL LAB: CONNECTING CULTURES

Le French-American Digital Lab est un programme d'échange créé par les Services culturels de l'Ambassade de France et co-produit avec Business France. Il est l'un des programmes de French Tech New York et est organisé dans le cadre du Tandem Paris-New York 2016.

Le French-American Digital Lab est un programme intensif de dix jours de rencontres, de séminaires, et de sessions créatives pour les startups du secteur culturel et les créateurs de contenus. Il est pensé pour leur permettre d'adapter leur produit au marché américain. Les startups participent à des ateliers thématiques portant sur les nombreux défis interculturels d'un développement à l'international : appréhender les modalités pratiques d'une expansion aux Etats-Unis, repenser son produit pour la culture américaine grâce au Design Thinking, établir une stratégie marketing à destination du consommateur américain, découvrir les nouvelles tendances en matière d'innovation...

Les participants bénéficient également d'un accompagnement individualisé avec des experts du secteur culturel et numérique et ont l'opportunité de développer leur réseau auprès des grandes institutions culturelles (musées, lieux dédiés aux arts de la scène et du spectacle, chaînes de télévision, producteurs audiovisuels, maisons d'édition, éditeurs de jeux vidéo, éditeurs de design et maisons de couture).

Le French-American Digital Lab repose sur l'expertise et les compétences d'incubateurs hôtes américains de premier plan (le Made in NY Media Center by IFP et le BF+DA du Pratt Institute à New York) qui développent le programme d'activités en lien avec les Services culturels et Business France. Il bénéficie aussi du soutien d'un réseau d'institutions et d'incubateurs phares français (Paris&Co, 104factory, l'incubateur du CENTQUATRE-PARIS, NUMA, Créatis, l'Institut français de la Mode, The Bridge, Imaginove).

Le French-American Digital Lab est soutenu par la Ville de Paris, l'Institut français, la Fondation FACE, Flipboard, 18Havas.ios et Orange.

En 2016, le French-American Digital Lab propose deux thématiques spécifiques :

Storytelling & Réalité Virtuelle: alors que la Réalité Virtuelle fait son entrée dans la sphère du grand public, que la Réalité Augmentée gagne du terrain en particulier dans l'univers du jeu, et que la captation 360° redéfinit notre vision de la retransmission des spectacles, le Digital Lab explorera comment les technologies disruptives impactent les différentes formes de narration dans tous les domaines culturels.

Mode & Design: ces deux industries qui ont un fort impact économique, esthétique et culturel en France et aux Etats-Unis sont en pleine mutation. Les nouvelles technologies ouvrent la voie à des créations novatrices que les designers commencent seulement à explorer (tissus intelligents, vêtements ou accessoires connectés, utilisation des objets connectés et de l'Internet of Things, etc.)

Plus d'informations et candidature sur: frenchculture.org/digital-cultures/grants-and-programs/french-american-digital-lab

POUR QUI?

Pour les startups du secteur culturel en phase d'amorçage et les créateurs de contenus

QUOI?

Un laboratoire de créativité et de découverte du marché américain de 10 jours réalisé en partenariat avec le Made in NY Media Center by IFP et le BF+DA (Brooklyn Fashion and Design Accelerator du Pratt Institute à New York)

QUAND?

Du 17 au 26 octobre 2016

« Un Digital Lab exceptionnel tant dans le contenu, l'animation, les intervenants, l'obtention de rendez-vous avec des décideurs et les clés opérationnelles. Ce stage devrait être obligatoire avant de se lancer aux USA »

— **Monument Tracker**

« Le French-American Digital Lab a été un moment clef du développement de notre activité. Les ateliers, rencontres et rendez-vous organisés nous ont permis de gagner beaucoup de temps et de comprendre certaines subtilités du marché américain et des attentes des consommateurs, qui sont extrêmement difficiles à évaluer pour nous depuis la France. » — **Theater in Paris**

OBJECTIFS

- ✓ Une adaptation de votre produit et de votre stratégie marketing pour le marché américain
- ✓ La découverte des tendances créatives et culturelles américaines
- ✓ L'accès aux institutions majeures dans le domaine des industries créatives et culturelles de New York
- ✓ L'évaluation avec des experts des modalités concrètes d'une expansion aux États-Unis

CONTENU

- ✓ Un programme de 10 jours à New York pour 2 personnes
- ✓ Un espace de travail hébergé dans le Made in NY Media Center by IFP
- ✓ Des modules de développement créatif et d'affaires menés par des professionnels de renom de l'écosystème new yorkais
- ✓ Des rencontres individuelles avec des leaders du secteur des industries culturelles et créatives
- ✓ Des soirées de networking et une soirée VIP pour pitcher vos projets devant une assemblée de professionnels, investisseurs, médias
- ✓ Un bilan individuel avec un conseiller Export de Business France 6 mois après la fin du programme pour définir les prochaines étapes de votre développement en Amérique du Nord

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- ✓ Votre produit doit s'inscrire dans le domaine des contenus culturels numériques (à forte composante technologique ou non)
- ✓ Votre produit doit être lié aux thèmes de l'édition 2016 du French-American Digital Lab : le parcours Storytelling et Réalité Virtuelle, ou le parcours Fashion & Design (voir page 1 pour plus de détails)
- ✓ Votre priorité est le développement à l'international à échéance de 12 à 36 mois
- ✓ Vous avez ciblé des partenaires sur New York
- ✓ Vous êtes en phase d'amorçage (seed stage/early stage)
- ✓ Votre activité est enregistrée en France, et vous travaillez actuellement en France
- ✓ Vous vous exprimez dans un anglais professionnel courant

COÛTS PRIS EN CHARGE

(pour 2 personnes / projet)

- ✓ Le programme coorganisé par le Made in NY Media Center by IFP et le BF+DA
- ✓ L'organisation de rendez-vous par les Services culturels
- ✓ Les sessions individualisées avec des experts
- ✓ La participation aux workshops
- ✓ L'entrée à des soirées et des événements culturels ou de networking

LES ÉTAPES

9 juin 2016 :

Ouverture des candidatures

13 juillet 2016 à minuit EST :

Clôture de l'appel à candidatures

8 septembre 2016 :

Annonce des candidats sélectionnés

17 au 26 octobre 2016 :

Déroulement de la session new yorkaise du French-American Digital Lab hébergée par le Made in NY Media Center by IFP et le BF+DA

Avril 2017 :

Bilan individuel avec un conseiller Export de Business France pour définir les prochaines étapes de votre développement international

Télécharger le **dossier de candidature**
Plus d'informations sur **frenchculture.org**

LES MODULES

Les modalités d'expansion aux États-Unis : Business France, agence française chargée du développement des entreprises françaises à l'international, présentera les clés pour envisager un développement aux États-Unis dans les 12 à 36 mois.

Les nouvelles méthodologies de conception de produit, créativité et adaptation culturelle : Cet atelier permettra aux participants de repenser leur produit pour l'adapter aux consommateurs américains grâce au design-thinking.

Adapter sa stratégie marketing au consommateur américain : Notre partenaire StrategyHack a mis au point une méthodologie particulière pour aider les participants à définir leurs objectifs et leur positionnement marketing afin d'être à même de déployer une stratégie de lancement de produit innovante et efficace sur le sol américain.

Parcours Storytelling & VR : Les participants relevant de ce parcours exploreront les stratégies des grands groupes et les tendances des techniques narratives aux États-Unis.

Parcours Fashion & Design : Les participants relevant de ce parcours exploreront les multiples possibilités de création offertes par les nouvelles technologies dans la Mode et le Design au contact de professionnels américains.

Visite d'entreprises et conseil d'experts : Au cours du programme, plusieurs sessions hors les murs seront organisées dans des entreprises emblématiques du secteur culturel, tech, de la mode ou du design. Des professionnels feront part de leur expérience, aborderont les enjeux de leur domaine et porteront leur regard d'expert sur les produits des participants.

Rencontres individuelles : Plusieurs plages horaires du programme sont dédiées aux rendez-vous avec des institutions et des grandes entreprises du secteur culturel et créatif afin que les participants puissent présenter leur produit, obtenir un feedback et éventuellement développer des partenariats.

LES PARTENAIRES DU FRENCH-AMERICAN DIGITAL LAB

Le Made in NY Media Center by IFP est un nouveau type d'espace de travail collaboratif et d'incubateur conçu pour soutenir et connecter la nouvelle génération d'artistes, d'innovateurs et d'entrepreneurs grâce à la mise à disposition de ressources, la formation et l'organisation d'événements.

Issu d'un partenariat unique entre le Independent Filmmaker Project, le bureau Media and Entertainment de la Mairie de New York et l'Economic Development Corporation de la ville de New York, le Media Center bâtit une communauté au carrefour de la narration et de la technologie.

Le Brooklyn Fashion + Design Accelerator (BF+DA), une initiative du Pratt Institute, est un hub pour le design et la mode éthiques, mettant à disposition des designers, entrepreneurs, créatifs technologiques et professionnels du secteur les ressources nécessaires pour transformer leurs idées en succès à la fois économique, social et environnemental.

Les Services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis ont pour mission de promouvoir le meilleur de la culture française sur l'ensemble du territoire américain. Basés à New-York, Washington D.C et dans huit autres villes des Etats-Unis, les Services culturels se concentrent sur les arts, la littérature, le cinéma, le secteur digital ainsi que la promotion du français et la coopération universitaire. En mettant en place des partenariats avec des institutions culturelles et des universités des deux côtés de l'Atlantique, ils facilitent les tournées d'auteurs, musiciens, cinéastes, artistes, innovateurs aux Etats Unis. A New York, la librairie Albertine enrichit le dialogue intellectuel et artistique franco-américain, prolongeant ainsi la mission des Services culturels. www.frenchculture.org

Business France (Amérique du Nord), l'agence française internationale pour le développement des affaires, accélère la croissance des compagnies françaises aux Etats-Unis et au Canada à travers des services sur mesure, qui permettent aux entrepreneurs de s'adapter rapidement et efficacement à la compétitivité du marché américain. Business France offre les services suivants : analyse des opportunités du marché, stratégie « go-to market », marketing et stratégie de positionnement, organisation de réunions avec des clients potentiels, prospection commerciale, introductions stratégiques, coaching et mentorat. Avec 110 collaborateurs parlant plus de 10 langues et répartis sur 10 sites en Amérique du Nord, Business France Amérique du Nord accompagne près de 1000 entreprises par an et gère près de 100 événements B2B organisés dans plus de 32 villes en Amérique du Nord.





CONTACTS

Services culturels de l'Ambassade de France

Daphné Lora, chargée de mission numérique
Services culturels de l'Ambassade de France
972 Fifth Avenue, New York, NY 10075
Email : daphne.lora@diplomatie.gouv.fr
T : +1 (212) 439 1450

Business France

Elisabeth Leontieff-Hirshon,
North American Sr. Manager Art de Vivre
1700 Broadway, New York, NY 10019
Email : elisabeth.hirshon@businessfrance.fr
T : +1 (212) 400 2167

Plus d'informations sur frenchculture.org/grants-and-programs/french-american-digital-lab



Le French-American Digital Lab est un programme organisé dans le cadre du Tandem Paris-New York 2016, mis en œuvre par la Ville de Paris et l'Institut français, en partenariat avec les Services culturels de l'Ambassade de France aux États-Unis et l'Ambassade des États-Unis d'Amérique en France, avec le soutien de la Ville de New York.
Quefaire.paris.fr | nyc.gov/ParisTandem

LES SOUTIENS DU FRENCH-AMERICAN DIGITAL LAB



LE RESEAU DU FRENCH-AMERICAN DIGITAL LAB

